

Informācija medijiem

Tapis video ceļvedis uzņēmējdarbībā vidusskolēniem un citiem topošajiem uzņēmējiem

Līdz 13. oktobrim turpinās biznesa plānu iesniegšana Swedbank, *Junior Achievement Latvia* (JA Latvia) un Projektu bankas rīkotajam konkursam Biznesa skices. Konkursā, kas tiek rīkots vidusskolēnu un profesionālās vidējās izglītības iestāžu audzēkņu komandām no JA Latvia dalībiskolām, kopējais balvu fonds sava biznesa attīstīšanai ir vairāk nekā 6000 eiro. Kā nonākt līdz pelnošai idejai un to īstenot, video padomos dalās veiksmīgi Latvijas uzņēmēji divdesmitgadnieki Marija Ručevska, Reinis Nikuļcevs un Kristiāns Lancmanis.

Latvijā ik gadu JA Latvia programmas “Skolēnu mācību uzņēmumi” ietvaros tiek nodibināti vairāki simti skolēnu mācību uzņēmumu, ar kuru palīdzību skolēni gūst pirmo pieredzi uzņēmējdarbībā. Aizvien vairāk gados jaunu Latvijas uzņēmēju savas idejas ir spējuši pārvērst arī starptautiski pieprasītos produktos, un daži no viņiem ir gatavi dalīties savā pieredzē ar tiem, kuri vēl tikai domā par uzņēmējdarbības sākšanu.

“Maldīgs ir uzskats, ka vissvarīgākā ir biznesa ideja. Jā, tā ļauj izcelties, bet ko dod ideja, ja to nerealizē?” ir pārliecināts Reinis Nikuļcevs, kompānijas *RocketGrip* līdzīpašnieks. Lai savu ideju pārvērstu reālā uzņēmējdarbībā, jārod atbildes uz daudziem jautājumiem. Kā nonākt līdz pelnošai biznesa idejai? Kā apzināt savus pircējus un konkurentus? Kā plānot finanses un kur meklēt finansējumu? Kā veidot izcilu komandu? Uzņēmēji Reinis Nikuļcevs, Marija Ručevska un Kristiāns Lancmanis atbildes guvuši vērtīgas pieredzes ceļā un nu īpašos video soli pa solim atklāj, kā jaunam uzņēmējam sākt savu ceļu biznesa pasaulē.

“Biznesā ir ļoti svarīgs apkārtējo atbalsts, jo ir brīži, kad nolaižas rokas un nezini, kā attīstīt savu ideju tālāk,” atzīst SIA *Simple+* un zīmola *LANCMAN bags* dibinātājs un īpašnieks Kristiāns Lancmanis. Arī *start-up* entuziaste Marija Ručevska norāda, ka neatlaidība un spēja nezaudēt drosmi ir vienas no svarīgākajām veiksmīga uzņēmēja īpašībām. Tāpēc jaunie uzņēmēji nelielos 3–7 minūšu garos video sniedz savu atbalstu – vērtīgus padomus, kā nonākt līdz idejai, definēt mērķauditoriju, kā uzrunāt klientus un potenciālos investorus, kā noteikt preces cenu, kā veidot izcilu komandu utt. Šie padomi noderēs ne tikai konkursa dalībniekiem, bet ikvienam, kurš vēlas izmēģināt spēkus uzņēmējdarbībā.

Jau iepriekš ziņots, ka Swedbank sadarbībā ar JA Latvia un Projektu banku aicina jauniešus piedalīties konkursā “Biznesa skices”, lai mudinātu vidusskolēnus ar labām biznesa idejām iesaistīties reālā uzņēmējdarbībā.

Padomu video, kā arī vairāk informācijas par konkursu, tā nolikumu un pieteikšanos meklējiet šeit: biznesaskices.lv/konkurss

Papildu informācija:

Jānis Krops

Swedbank Mediju attiecību vadītājs

Tālr.: 67444560, 26880381;

janis.krops@swedbank.lv